

**ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ &
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ - ΚΥΚΛΟΣ ΠΛΗΡ/ΚΗΣ &
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
2005**

ΕΚΦΩΝΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.1** μέχρι και **A.6**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της καθεμιάς και δίπλα του τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή, ή **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

A.1 Οι αντικειμενικοί σκοποί της διοίκησης παραγωγής είναι αρχικά ο σχεδιασμός και στη συνέχεια η λειτουργία των συστημάτων παραγωγής.

Μονάδες 4

A.2 Ο έλεγχος της παραγωγής διακρίνεται μόνο σε ποιοτικό και ποσοτικό.

Μονάδες 4

A.3 Η χρηματοοικονομική λειτουργία περιλαμβάνει στις επιμέρους λειτουργίες της την εξασφάλιση της ποιότητας και τον έλεγχο της παραγωγής.

Μονάδες 4

A.4 Ο Gantt υποστήριξε την ανάγκη για ανάπτυξη της συνεργασίας και της κατανόησης μεταξύ της διοίκησης και των εργαζομένων.

Μονάδες 4

A.5 Κάθε απόφαση για μετάθεση ή προαγωγή κάποιου εργαζομένου στην επιχείρηση λαμβάνεται αποκλειστικά από το διευθυντή προσωπικού.

Μονάδες 4

A.6 Η χρηματοοικονομική διοίκηση με τα ειδικά στελέχη της ερευνά τα θέματα αμοιβών και την αγορά εργασίας.

Μονάδες 4

Στις παρακάτω προτάσεις, από **A.7** μέχρι και **A.9**, να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό της πρότασης και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

A.7 Τα λειτουργικά προγράμματα δράσης περιλαμβάνονται:

α. στον προγραμματισμό.

β. στην οργάνωση.

γ. στη διεύθυνση.

δ. στον έλεγχο.

Μονάδες 6

A.8 Η συνεχής παρακολούθηση των αποθεμάτων ανήκει στην:

α. οικονομική λειτουργία.

β. λειτουργία προμηθειών.

γ. παραγωγική λειτουργία.

δ. λειτουργία της πληροφόρησης.

Μονάδες 6

- A.9** Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσεται και το κοινωνικό περιβάλλον που περιλαμβάνει:
- α.** το φορολογικό σύστημα.
 - β.** τα εθνολογικά και λαογραφικά χαρακτηριστικά μιας κοινωνίας.
 - γ.** τα δημογραφικά χαρακτηριστικά μιας χώρας.
 - δ.** την εισοδηματική πολιτική.

Μονάδες 6

- A.10** Από τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης των Ανθρώπινων Πόρων μιας επιχείρησης να περιγράψετε τη λειτουργία της Εκπαίδευσης – Ανάπτυξης.

Μονάδες 8

ΟΜΑΔΑ Β

- B.1** Σύμφωνα με τη θεωρία των προσδοκιών να αναφέρετε τι προϋποθέτει η παρακίνηση του εργαζομένου για απόδοση.

Μονάδες 10

- B.2** Ποια είναι τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου;

Μονάδες 16

- B.3** Από τις βασικές επιχειρησιακές λειτουργίες να περιγράψετε την:

α. εμπορική λειτουργία.

Μονάδες 8

β. οικονομική λειτουργία.

Μονάδες 16

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΟΜΑΔΑ Α

- A.1 Σωστό
- A.2 Λάθος
- A.3 Λάθος
- A.4 Σωστό
- A.5 Λάθος
- A.6 Λάθος
- A.7 α
- A.8 β
- A.9 γ

A.10 Η δραστηριότητα αυτή αφορά τις ανάγκες εκπαίδευσης του προσωπικού που καθορίζονται σε συνεργασία με τα αρμοδία στελέχη κάθε διεύθυνσης, Έτσι, καταρτίζεται το γενικό πρόγραμμα και γίνονται οι αναγκαίες ενέργειες για την υλοποίησή του. Τα στελέχη επίσης σε συντονισμό με το τμήμα προσωπικού αναλαμβάνουν την εξάσκηση των υφιστάμενων, τη βελτίωση της απόδοσής τους, την εναλλαγή στο έργο ορισμένων υπαλλήλων, την επιλογή των αναπληρωτών τους καθώς και άλλες σχετικές υποχρεώσεις, που έχουν στόχο την ανάπτυξη του προσωπικού και την προετοιμασία του για ανάληψη θέσεων με περισσότερες ευθύνες.»

ΟΜΑΔΑ Β

- B.1** Η παρακίνηση του εργαζόμενου για απόδοση προϋποθέτει:
- Τη σύνδεση της απόδοσης του εργαζόμενου με τις ανταμοιβές του (οποιασδήποτε μορφής ή, υλικές ή άυλες).
 - Την ανάθεση σ' αυτόν εργασιών που ξέρει και μπορεί να κάνει.
 - Να κατανοήσει ο εργαζόμενος τι ακριβώς περιμένουν οι άλλοι (ο προϊστάμενος, η επιχείρηση) να κάνει.
 - Τη δίκαιη μεταχείρισή του σχετικά με τις αμοιβές του.
 - Την προσαρμογή των ανταμοιβών στις ανάγκες του εργαζόμενου, ώστε να έχουν αξία γι' αυτόν.
- B.2** Βασικά στοιχεία που συνθέτουν την ηγετική συμπεριφορά ενός ατόμου είναι:
- Η σύλληψη ενός οράματος, η διάδοσή του στους συνεργάτες, ώστε να το ενστερνιστούν, και η σύνδεσή του με τις καθημερινές εργασίες τους, ώστε να δίνει σε αυτές νόημα.
 - Η ενδυνάμωση, η ανάπτυξη, η παρακίνηση και η εμπύχωση των συνεργατών.
 - Η επιβράβευση των ατόμων.
 - Η δημιουργία ομάδας και η δημιουργία καλού κλίματος σ' αυτή.
 - Η διαμόρφωση στόχων και σχεδίων για την υλοποίησή τους.
 - Η συνεχής βελτίωση των ατόμων, των μέσων, των διαδικασιών και συστημάτων και οι καινοτομίες.
 - Η παρακολούθηση του περιβάλλοντος, η αντιμετώπιση των περιορισμών και των απειλών και η αξιοποίηση των ευκαιριών που υπάρχουν σ' αυτό.
 - Η ανάπτυξη της παιδείας (νοοτροπίας - κουλτούρας) στο χώρο της ευθύνης του.

B.3.α Περιλαμβάνει όλες τις ενέργειες οι οποίες είναι απαραίτητες, προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα της ή τις υπηρεσίες της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές - πελάτες.

Οι ενέργειες αυτές συνήθως είναι η έρευνα των αναγκών των καταναλωτών, ο σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, η προβολή και η προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών, η πώληση και η διανομή. Η εμπορική λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του Μάρκετινγκ και των πωλήσεων.

B.3.β Η Οικονομική λειτουργία μιας επιχείρησης έχει ως συνέπεια την απόκτηση και χρήση κεφαλαίου. Οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών έχουν ως συνέπεια οικονομικές συναλλαγές. Συνεπώς, η επιχείρηση ή ο οργανισμός πρέπει να κάνουν συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν την πραγματοποίηση, την παρακολούθηση και καταγραφή όλων αυτών των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.

Το περιεχόμενο αυτής της λειτουργίας είναι η εξεύρεση του κεφαλαίου που απαιτείται για την ίδρυση της οικονομικής μονάδας, η αξιοποίηση του με τις πλέον αποδοτικές επιλογές και όλες οι διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες που βοηθούν στην έγκαιρη διεκπεραίωση και την καταγραφή των συναλλαγών της, την αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών της υποχρεώσεων και ιδιαίτερα την εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της.